



DEBRECENI EGYETEM
Gazdaságtudományi Kar

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS
FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS
/LEVELEZŐ TAGOZAT/
TEMATIKA
2021/22.

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:	magyarul:	Proszeminárium				Kódja:	GT_FTVL034-17 GT_FTVLK034-17 GT_FTMLS034-17	
	angolul:	Proseminar						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	10			
Tantárgyfelelős októ		neve:	Kun András István			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
elsajátítsák választott szakjukhoz kapcsolódóan az egyetemi tanulást, a csoportban végzett (kutató)munka, valamint a szó- és írásbeli akadémiai kommunikáció alapjait. A félév során a résztvevők megismerkednek az ezekhez kapcsolódó, illetve szükséges információgyűjtési és feldolgozási csatornákkal és módokkal.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével. Birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemel, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít. Gazdasági mutatók kiszámítására és azokból következtetések levonására képes. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
<i>Attitűd:</i>								
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Folyamatosan törekszik az önképzésre, tudása, ismeretei aktualizálására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Alkalmos önálló munkavégzésre (módszertan, technika kiválasztása; a munka szervezése, tervezése, irányítása; az adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, értékelése; általános és szakmai fejlődése). Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkáját a minőségi munkavégzés jellemzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Bevezetés. Az egyetemi (felsőoktatás, egyetem, Debreceni Egyetem, GTK), hallgató lét alapjai (jogok, kötelezettségek, lehetőségek, elvárások). Egyetemi protokoll. Nonverbális kommunikáció. Tanulás az egyetemen (órák, jegyzetelés, felkészülés, segédletek, vizsgák). Az egyetemi E-learning rendszer használata és egyéb online kollaborációs formák az egyetemi tanulásban, kutatásban, kapcsolattartásban. A kritikus gondolkodás. Érveléstechnika. Kérdések megfogalmazása, meg-oldási módok keresése. A objektivitás és tárgyilagosság követelménye. Hogyan támasszuk alá feltételezéseinket, kijelentéseinket, következtetéseinket? „Elevator pitch”: a rövid, hatékony meggyőzés. Az akadémiai írásbeliség. Kommunikációs zavarok. Irodalomhasználat: tudományos és egyéb források: hitelesség, szintetizálás, Tudományos és szakmai források keresése, nem csak a könyvtárban. Hivatkozások és a szakirodalom-használat. A szakirodalom-elemzés meg-írása. Etikai kérdések. A tudományos dolgozat kiegészítő elemei: ábrák, táblázatok, lábjegyzetek, függelékek, jegyzékek stb. A tudományos prezentáció alapjai, gyakorlata.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A gyakorlati órák keretében történik az ismeretanyag átadása és órai feladatmegoldások, házi feladatok segítségével a gyakorlati jártasság kialakítása. Az ellenőrzés részben a az órai és házi feladatok (esetlegesen többletpontok szerzésének lehetőségével), részben pedig a zárthelyi dolgozat során történik.

Értékelés

Írásbeli zárthelyi dolgozat (feleletválasztós és gyakorlati problémamegoldó feladatokkal) 100%.

A jegyek ponthatárai: 50%-ig elégtelen, 51-62%-ig elégséges, 63-74%-ig közepes, 75-88%-ig jó, 89% felett jeles.

Kötelező szakirodalom:

Gyurgyák János (2019): A tudományos írás: Útmutató szemináriumi értekezést, szakdolgozatot és disszertációt íróknak. Osiris Kiadó, Budapest.

Kovács Kármén (2013): Kutatási és publikálási kézikönyv nem csak közgazdászoknak. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Szabó Katalin (2009): Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Kiadó, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Babbie, E. R. (2003): A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest.

Bär, Siegfried (2003): Professzorok és alattvalók. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Bär, Siegfried (2005): A cég. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Bácsné Bába, Éva – Dajnoki Krisztina (2015): Üzleti kommunikációs alapismeretek. Debreceni egyetem, Debrecen.

Dudenhefer, Paul (2009): A Guide to Writing in Economics. EcoTeach Center and Department of Economics, Duke University, http://writing.ku.edu/sites/writing.drupal.ku.edu/files/docs/Guide_Writing_Economics.pdf, letöltés dátuma: 2020.07.10.

Hofmann, Angelika (2010): Scientific Writing and Communication: Papers, Proposals, and Presentations. Oxford University Press, New York, NY.

Huang, Li-Shih (2010): Academic Communication Skills. Conversation Strategies for International Graduate Students, University Press of America, New York, NY.

Majoros Pál (2011): Tanácsok, tippek, trükkök nem csak szakdolgozatíróknak avagy a kutatómódszertan alapjai. Perfekt Kiadó, Budapest.

Mérő László (2003): Új észjárások: a racionális gondolkodás ereje és korlátai. Tercium, Budapest.

Shoja, M. Mohammadali – Arynychyna, Anastasia – Loukas, Marios – D'Antoni, V. Anthony –Buerger, M. Sandra – Karl, Marion – Tubbs, R. Shane (2020): A Guide To The Scientific Career: Virtues, Communication, Research And Academic Writing. Blackwell/John Wiley & Sons, New York, NY.

De Silva, U. K. Pali– Vance, K. Candace (2017): Scientific Scholarly Communication: The Changing Landscape. Springer, London.

Sajtos László – Mitev Ariel (2012): SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest.

Saunders, Mark. – Lewis, Philip – Thornhill, Adrian (2016): Research Methods for Business Students. 7th edition. Pearson, Harlow.

Yuehong H. Zhang (2016): Against Plagiarism: A Guide for Editors and Authors. Springer, London.

Heti bontott tematika	
1.	Gyakorlat: Bevezetés. Az egyetemi, hallgatói lét alapjai (felsőoktatás, egyetem). TE: A hallgató egyetemi orientációja, a hallgatói lét kereteinek megismerése.
2.	Gyakorlat: Egyetemi protokoll. Nonverbális kommunikáció. TE: Szituációnak megfelelő viselkedés, megjelenés, szabályok elsajátítása, interiorizálása.
3.	Gyakorlat: Tanulás az egyetemen (órák, jegyzetelés, felkészülés, segédletek, vizsgák). Az egyetemi E-learning rendszer használata és egyéb online kollaborációs formák az egyetemi tanulásban, kutatásban, kapcsolattartásban. TE: Az egyetemi oktatási formák, tanulást segítő lehetőségek ismerete, használata. Felkészülés az online oktatási formákra: információszerezés és teljesítés.
4.	Gyakorlat: A kritikus gondolkodás. Érvéstechnika. Kérdések megfogalmazása, megoldási módok keresése. A objektivitás és tárgyilagosság követelménye. Hogyan támasszuk alá feltételezéseinket, kijelentéseinket, következtetéseinket? TE: Mi fogadható el értékesnek, tudományosnak, Hogyan támasztható alá a mondanivalónk? Kutatási, szakdolgozat írási készségek fejlesztése
5.	Gyakorlat: „Elevator pitch”: a rövid, hatékony meggyőzés TE: Hatékony érvelés, meggyőzés.
6.	Gyakorlat: Az akadémiai írásbeliség. Kommunikációs zavarok. TE: Az akadémiai írásbeli készségek fejlesztése.
7.	Gyakorlat: Irodalmazás: tudományos és egyéb források: hitelesség, szintetizálás,. Tudományos és szakmai források keresése, nem csak a könyvtárban. TE: Irodalom-kutatási és kutatási, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése.
8.	Gyakorlat: Hivatkozások és a szakirodalom-használat. A szakirodalom-elemzés megírása. Etikai kérdések. TE: Irodalom-kutatási és kutatási, szakdolgozat-írási készségek fejlesztése
9.	Gyakorlat: A tudományos dolgozat kiegészítő elemei: ábrák, táblázatok, lábjegyzetek, függelékek, jegyzékek stb. TE: Dolgozatírási készségek fejlesztése
10.	Gyakorlat: A tudományos prezentáció alapjai. TE: prezentációs készségek fejlesztése
11.	Gyakorlat: Gyakorlati prezentációs ismeretek. TE: Hatékony szóbeli kommunikáció (fókuszban a szakdolgozat-prezentáció)
12.	Gyakorlat: Gyakorlati prezentációs ismeretek II. TE: Hatékony szóbeli kommunikáció (fókuszban a szakdolgozat-prezentáció)
13.	Gyakorlat: a féléves anyag értékelése, tudásmérés (zárthelyi dolgozat) TE: a hallgató felkészültségének értékelése
14.	Gyakorlat: a féléves anyag értékelése, tudásmérés (pótló és javító zárthelyi dolgozat) TE: a hallgató felkészültségének értékelése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai és pénzügyi információ feldolgozási alapismeretek				Kódja:	GT_FTVL001-17 GT_FTVLK001-17 GT_FTVLS001-17	
	angolul:	Basics of Professional and Financial Information Processing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelv
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	15			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Bakó Mária			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>előképzettségüktől függetlenül készség szinten elsajátítsák azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A kurzus végén tisztában legyenek az információs és kommunikációs technikákkal és az Office programcsomag használatával.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a munkájához szükséges hardvereket, szoftvereket és informatikai eszközöket								
<i>Képesség:</i>								
Szakmai és pénzügyi információkat gyűjt, tart nyilván és szolgáltat, szervezési, előkészítési és elemzési feladatokat végez, közreműködik a szakmai rendezvények, bemutatók és tanácskozások előkészítésében, szervezésében								
<i>Attitűd:</i>								
Tudását fejleszti, és ehhez alkalmazza a tudásszervezés, önfejlesztés különböző módszereit, valamint a legkorszerűbb információs és kommunikációs eszközöket.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy adott feladat megoldására.								
Ellenőrzi a munkavégzéshez szükséges dokumentáció meglétét								
A szakmai beszámolót önállóan készíti el								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az informatika és számítástechnika alapfogalmai. A táblázatkezelés filozófiája. A táblázatkezelés alapfogalmai, adattípusok, adatformátumok, egyszerű számolási műveletek. Képletek másolása, az EXCEL címzési módjai. Képletek használata, egyszerű számítási feladatok. Táblázatok formázása, diagramkészítés, Matematikai, dátum, kereső és pénzügyi függvények. Adatbázis függvények és szűrések. Adatbázis kezelés alapjai. Adatbázisok létrehozása az ACCESS-ben. Táblák tervezése, feltöltése, kapcsolatok kialakítása. Lekérdezések. Származtatott lekérdezések. Jelentések készítése.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>A diákok önálló munkája programozott tananyagokkal, munka- és feladatlapokkal jelentősen segíti az önálló felkészülést. Ezt számítógépes oktatóprogramokkal, e-learning-es oktatóanyagokkal és multimédia anyagokkal az egyéni ütemben való előrehaladást teszi lehetővé</p> <p>A táblázat és adatbázis-kezelés témaköreit közösen végzett tevékenységek sorával ismertethetjük meg a diákokkal. Rávilágítunk, hogy mikor célszerű táblázatkezelőt használni. Különböző feladatok, problémák táblázattal történő megoldásán keresztül ismerkednek meg a táblázatkezelő programokban használható alapvető adattípusokkal, függvényekkel, szűrési lehetőségekkel</p>								
Tanítási módszerek:								
– verbális módszerek, melyek magukba foglalják a tanár által átadott anyagot, mind a diákok jegyzetekkel, a számítógépes programokkal és internettel való munkáját.								

- szemléltető módszerek, melyeknél a fő szerepet a tanár általi demonstráció játssza (a tanári számítógép képernyőtartalmának kivetítése magyarázat közben), a magyarázat pedig nagy jelentőséggel bír, ugyanis ez által a tanár megvalósítja a megfigyelés menetét és fejleszti a diákok gondolkodási logikáját.
- gyakorlati módszerek: a kiosztott anyaggal való munka, feladatok megoldása

Értékelés

A TVSZ szerint a gyakorlatokon, maximum 3 hiányzás engedhető meg! Több hiányzás esetén, a kurzus az aláírás megtagadásával zárul.

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A félév folyamán két gyakorlati és két teszt jellegű ZH-ra kerül sor. Évközi Zh-k pontszáma: 2*14 pont= 28 pont (Moodle teszt); 50+22 pont= 72 pont (gyakorlati feladat). A dolgozatok pótlására a félév utolsó óráján van lehetőség. Jegy javítása a TVSZ alapján történhet. Az összesített pontszám alapján a jegy kialakítása az alábbiak szerint történik:

Kreditátviteli kérelem esetén, forduljanak a tantárgyfelelőshöz. ECDL, Érettségi, OKJ-s képzések eredménye nem számítható be.

0-59 elégtelen,

60-69 elégséges,

70-79 közepes,

80-89 jó,

90-100 jeles.

Kötelező szakirodalom:

Dr. Bakó Mária Dr. Herdon Miklós Dr. Lengyel Péter Nagyné dr. Polyák Ilona Dr. Rózsa Tünde Dr. Szilágyi Róbert
Dr. Várallyai László (2011): Üzleti informatika, elektronikus jegyzet.

Bártfai Barnabás (2019): Office 2019 - Word, Excel, Access, Outlook, PowerPoint kiadó: BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT, ISBN: 9786155477768

Ajánlott szakirodalom:

Michael Alexander, Richard Kusleika, John Walkenbach: Microsoft Excel 2019 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource, Wiley; 1 edition (October 5, 2018)

Efrem G. Mallach: Information Systems, What Every Business Student Needs to Know, CRC Press, 2020

Heti bontott tematika	
1.	Táblázatkezelő rendszer használat, Adatbevitel, adattípusok, adtmásolás, Függvényvarázsló, help, összegző függvények TE* A diák megtanulja, hogy mikor és miért érdemes táblázatkezelőt használni
2.	Adatformázás (egyéni, pénz), hivatkozások, rendezés, autoszűrő TE Megismerik az Excel alapvető műveleteit. Megtanulják, hogy egyes feladatok esetén melyik függvényt kell használni. illetve hogy, hogyan kell helyesen beírni egy képletet, hogy ez másolható legyen.
3.	Szöveg- és dátumfüggvények Különböző szöveg és dátumfüggvények használata.
4.	HA fg és Kereső-függvények működése, TE HA feltételes függvény és az INDEX (HOL.VAN()), az FKERES keresőfüggvények használata
5.	Összefüggő adatok tulajdonságai, adatok, mint adatbázis. Adatbázis-kezelő függvények TE Megismerkednek az adatbázis fogalmával EXCEL-ben. Megtanulják, hogy mi a különbség az adatbázis- és a hagyományos függvények között. Elsajátítják az adatbázis függvények használatát
6.	Adatelemzés kimutatások segítségével TE (PIVOT), PIVOT tábla funkció, részösszegek, rendezés, szűrés, szeletelés, vizualizálás.
7.	Pénzügyi függvények TE A pénzügyi függvények alapszemlélete a pénz-idő értékéhez kapcsolódik. Elsajátítják a RÉSZLET, PRÉSZLET, RRÉSZLET, RÁTA, JBÉ és MÉ függvények használatát.
8.	Komplex gyakorlás TE A megtanultak felelevenítése, átisméltése
9.	Zárthelyi dolgozat Excelből TE. A megtanultak felmérése
10.	Adatbázis-kezelés alapfogalmai, Adatbázis-kezelő rendszerek, Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe. Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata TE Megismerik az adatbázisok alapfogalmait illetve a különböző adatbázis-kezelő rendszereket. Megismerik az adattáblák szerkezetét ACCESS-ben Megtanulják, hogy hogyan kell adattáblát létrehozni, módosítani, feltölteni és űrlapot készíteni.
11.	Lekérdezési lehetőségek. Választó, frissítő és törlő lekérdezések Különböző lekérdezési lehetőségek megtanulása. Származtatott lekérdezések készítése
12.	Komplex gyakorlás TE A megtanultak felelevenítése, átisméltése
13.	Zárthelyi dolgozat adatbáziskezelésből TE. A megtanultak felmérése
14.	Pótdolgozatok írása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Munkaerőpiaci ismeretek	Kódja:	GT_FTVL002-17 GT_FTVLS002-17 GT_FTVLK002-17
	angolul:	Labour market studies		

Turizmus – Vendéglátás FOSZ

Felelős oktatási egység:	DE GTK Vezetés-és Szervezéstudományi Intézet			
--------------------------	-----------------------------------------------------	--	--	--

Kötelező előtanulmány neve:	–	Kódja:	–
-----------------------------	---	--------	---

Típus	Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti	Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Kun András István		beosztása:	egyetemi docens	

A kurzus célja, hogy a hallgatók

A tárgy célja megismertetni a hallgatókat a munkaerőpiac alapvető fogalmaival, intézményeivel, szereplőivel, mechanizmusaival, folyamataival. A hallgatók az átfogó, közgazdasági nézőpont mellett praktikus is használható ismereteket is szerezhetnek (mind munkavállalói, mint munkaadói megközelítésből).

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Elsajátította a képzésnek megfelelő területeken az alapvető (funkcionális) gyakorlati módszereket és megoldásokat, valamint ezek hasznosításának lehetőségeit.

Képesség:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes a vezetés-szervezés tudományágában a kutatások és azok eredményeinek kritikus értékelésére.
- Képes tudása, képességei és készségei folyamatos, egy életen át tartó fejlesztésére.

Attitűd:

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Elkötelezett a szakmája iránt, ismeri és vállalja annak alapvető értékeit és normáit, törekszik azok kritikai értelmezésére és fejlesztésére.
- Szakmai munkája során a kíváncsiság, a tények és összefüggések megismerésének vágya hajtja.

Autonómia és felelősség:

- Vizsgálja, vállalja és kezeli annak felelősségét, hogy az elemzések és gyakorlatibb eljárások során kapott eredmények a választott módszertől is függenek.
- Munkájára jellemző a szakmai kérdések megfogalmazásakor a gazdasági és gazdaságon kívüli következmények önálló és felelős végiggondolása és figyelembevétele

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. A munkaerő-keresleti és kínálati oldala. A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. Demográfiai alapismeretek. Foglalkoztatáspolitikai. A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Emberitőke-beruházás és oktatás. Munkanélküliség és munkaerőhiány. Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. Kereseti különbségek. Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. Álláskeresési alapismeretek. A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások során kerülnek megvitatásra a munkaerő-piaci ismeretek egyes területei. Ezek megbeszélése, közös értelmezése mellett a hallgatók csoportos vagy egyéni irodalom-feldolgozást végezhetnek oktatói irányítás mellett.

Értékelés

Szóbeli vizsga 100%.

Ponthatárok: 50%-ig elégetelen, 51-63% elégséges, 63-74% közepes, 75-88% jó, 89% felett jeles.

Kötelező szakirodalom:

Dajnoki K. (szerk.) (2015): Munkaerőpiaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, Debrecen (órán megjelölt fejezetek).
Ehrenberg, R. C. – Smith, R. S. (2008): Korszerű munkagazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest (órán megjelölt fejezetek).

Homicskó – Szabó – Kun A. (2018): Munkaerőpiaci alapismeretek. Patrocinium, Budapest.

Az előadásokon és a gyakorlaton elhangzott anyag, s az ajánlott irodalom meghatározott részeinek feldolgozása.

Ajánlott szakirodalom:

A „Munkaerőpiaci Tükör” sorozat.

Csehné P. I. – Horesnyi J. – Simon I. (szerk.) (2009): Munkaerő-piaci ismeretek. Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Gödöllő.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2017]: *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*. 13th ed. Routledge, London & New York.

Ehrenberg, Ronald G. – Smith, Robert S. [2003]: *Korszerű munkagazdaságtan*. Panem Könyvkiadó, Budapest.

Galasi Péter [1994]: A munkaerőpiac gazdaságtana. Aula Kiadó, Budapest.

Gömöri András [2001]: Információ és interakció. Typotex Kiadó, Budapest.

Henczi Lajos [szerk.]: Munkaerő-piaci ismeretek. AIFSZ kollégium Egyesület, Budapest.

Spence, Michael A. [1974a]: Market Signaling: Informational Transfer in Hiring and Related Screening Processes. Harvard University Press, Cambridge, MA.

Stiglitz Joseph E. [1977]: Monopoly, Non-linear Pricing and the Imperfect Information: The Insurance Market. *Review of Economic Studies*, vol. 44 no. 138., pp. 407-430.

Varga Júlia [1998]: Oktatás-gazdaságtan. Közgazdasági Szemle Alapítvány, Budapest.

Vámosi Tamás [2013]: Munkaerő-piaci ismeretek: e-learning tananyag. PTE FEEK, Pécs, url: <http://digitalia.lib.pte.hu/?p=3689>

Van Parijs, Phillippe – Vonderbourght, Yannik [2014]: Alapjövedelem. L' Hartman Kft., Budapest

Varian, Hal R. [2005]: Mikroökönómia középfokon. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A munkaerőpiac áttekintése, alapfogalmai. TE* A hallgatók megismerik a munkaerő-piaci ismeretek tárgykörét, tisztázzuk a fogalmi keretet.
2.	A munkaerő-keresleti oldala. TE. A hallgatók értelmezni tudják a munkaerő iránti keresletet, annak meghatározó tényezőit.
3.	A munkaerő-kínálati oldala. TE: A hallgatók a munkaerő-piaci kínálatot meghatározó szereplőkkel, tényezőkkel, folyamatokkal ismerkednek meg.
4.	A munkaerőpiaci jelenségek egyszerű elemzési lehetőségei. TE: A hallgatók megismerkednek a munkaerőpiac modellezési, ábrázolási lehetőségeivel, egyszerűsített formában.
5.	Munkanélküliség és munkaerőhiány. TE: A munkaerő-piaci egyensúlytalanságok két fajtájával, ezek elemzési módjaival találkozhatnak a hallgatók.
6.	Demográfiai alapismeretek. TE: A demográfia munkaerőpiaci szempontból fontos fogalmai, mutatói kerülnek ismertetésre.
7.	A munkaerőpiaci információk forrásai, azokban történő tájékozódás. TE: Adatforrások és azok értelmezése.
8.	A munkaerőpiac meghatározó intézményei és rendszerei. Foglalkoztatáspolitikai. TE: A Magyarországon és az EU-ban létező fontos rendszerek, intézmények vázlatos áttekintése, ezek szerepeinek tömör bemutatása.
9.	A foglalkoztatás alapvető szabályai, formái. TE: Munkajogi ismeretek felhasználói szinten.
10.	Emberitőke-beruházás és oktatás. TE: Az emberi tőke koncepciójának, összetevőinek, beruházási módjainak és hatásainak megismertetése a hallgatókkal. Az oktatási, képzési beruházások, rendszerek munkaerőpiaci kapcsolódásáról is átfogó ismeretet szereznek.
11.	Szegregáció és diszkrimináció a munkaerőpiacon. TE: A munkaerőpiacon megjelenő csoportkülönbségek okai és ezek közül is kiemelten a diszkrimináció fogalmával, folyamataival ismerkednek meg a hallgatók.
12.	Munkaerő-mobilitás és a munkaerő nemzetközi áramlása. TE: A földrajzi, és munkahelyek közti mobilitás egyéb formáival, ezek tendenciáival ismerkednek meg a hallgatók.
13.	Álláskeresési alapismeretek. TE: Az álláskeresés színterei, eszközei, kihívásai. Néhány hasznos tippel.
14.	A vállalati munkaerő-ellátás és a munkaerőpiac kapcsolata. TE: A vállalatok emberierőforrás ellátási folyamatira ható munkaerőpiaci tényezők. Mit kell tudni egy HR-esnek a munkaerőpiacokról?

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai idegen nyelvi alapok I.				Kódja:	GT_FTVLNY1-17 GT_FTVLKNY1-17 GT_FTVLSNY1-17	
	angolul:	Foundations of Technical English I.						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		A2, B1- szintű nyelvtudás				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	angol
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	20			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, felkészíteni a hallgatókat								
a turisztikai, vendéglátási, gazdasági élet legfontosabb, idegen nyelvi tudást igénylő helyzeteiben való helytállásra. Megismertetni a hallgatókat azokkal az idegen nyelvi készségekkel, szókinccsel és nyelvi szerkezetekkel, amelyek a végzettségüknek megfelelő munkahelyi feladatok ellátásához elengedhetetlenek.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra,.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az üzleti élet különböző oldalainak idegen nyelven történő megismerése, elsajátítása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés								
Aktív részvétel az órákon, szóbeli számonkérés, beadandó levelek, záró dolgozat írása. Gyakorlati jegy.								
Kötelező szakirodalom:								
Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus								
Ajánlott szakirodalom:								
Angol nyelvtani gyakorlatok								
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.								
Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org								

Konzultációs tematika	
1.	<p>Szintfelmérő teszt Téma: bemutatkozás, tanulmányok, álláskeresés Olvasott szakszöveg-értési gyakorlatok, szakmai önéletrajz írása Igeidők rendszerező ismételése és gyakorlása</p> <p>TE*Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. öko-,wellness-, konferenciaturizmus</p>
2.	<p>Téma: munkahelyek, beosztások Olvasott szakszöveg-értési gyakorlatok, szókincsbővítés a turisztika területén Üzleti levelek: érdeklődő, információ kérő levelek Módbeli segédigék rendszerezése</p> <p>TE: Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. falusi-, kerékpáros-, lovasturizmus.</p> <p>TE</p>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szakmai idegen nyelvi alapok II.				Kódja:	GT_FTVLNY2-17 GT_FTVLKNY2-17 GT_FTVLSNY2-17	
	angolul:	Foundations of Technical English II.						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		A2, B1- szintű nyelvtudás				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	angol
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	20			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja:								
Az első félév anyagára és szakmai szókincsére építve a szóbeli készségek fejlesztése: munkahelyi kommunikációs szituációk, állásinterjúk, telefonbeszélgetések szakmai szókincsének bővítése és a szóbeli kifejezés fejlesztése.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein alapvető szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a munka világában, szűken értelmezett szakmai szituációkban jellemző szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, korlátozott szókinccsel szakmai környezetben folytatott kommunikációra,.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Lényegre törően próbál reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az üzleti élet különböző oldalainak idegen nyelven történő megismerése, elsajátítása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés								
Aktív részvétel az órákon, szóbeli számonkérés, beadandó levelek, záró dolgozat írása. Gyakorlati jegy								
Kötelező szakirodalom:								
Fekesházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus								
Ajánlott szakirodalom:								
Angol nyelvtani gyakorlatok								
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.								
Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org								

Konzultációs tematika	
1.	<p>Téma: tanulmányok, felkészülés a munkára, álláskeresés, az ideális munkahely Hallás utáni szövegértési gyakorlatok, szituációs gyakorlatok, képleírás A szenvedő szerkezet és a feltételes mód rendszerező ismétlése és gyakorlása</p> <p>TE* Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl. Magyarország régiói (Budapest, Dunakanyar, Balaton)</p>
2.	<p>Téma: állásinterjúk, munkahelyi légkör, munka-szabadidő egyensúly Hallás utáni szövegértési gyakorlatok, szituációs gyakorlatok, Képleírás Az igenevek rendszerezése</p> <p>TE: Nyelvtani szerkezetek automatizálása, a turizmus vizsga feladatainak, begyakorlása, turisztikai témák megbeszélése,pl.Utazási iroda, Utazásszervezés)</p>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Közgazdaságtan alapjai				Kódja:	GT_FTVL006-17 GT_FTVLK006-17 GT_FTVLS006-17	
	angolul:	Introduction to Economics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Czeglédi Pál			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.								
<i>Attitűd:</i>								
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával.								
Értékelés								
A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes 76% - 86% – jó 87% - 100% – jeles								

Kötelező szakirodalom:

Mankiw, G. N. (2011): *A közgazdaságtan alapjai*. Osiris, Budapest. ISBN:978 963 276 208 1

Ajánlott szakirodalom:

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN:963-19-3445-4

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. ISBN: 963 19 4106 X

Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): *Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz*. Európa Könyvkiadó, Budapest. ISBN: 978-963-07-8267-8

Heti bontott tematika	
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere
	TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése
	A közgazdaságtan tíz alapelve 1.
	TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete
	A közgazdaságtan tíz alapelve 2.
	TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése
	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek
	TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése
2.	Hogyan működnek a piacok? 1.
	TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése
	Hogyan működnek a piacok? 2.
	TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika
	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések
	TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése
	A nemzeti jövedelem mérése 1.
	TE: A nominális GDP koncepciójának megértése
	A nemzeti jövedelem mérése 2.
	TE: A reál GDP kiszámolása
	A megélhetési költségek mérése
	TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése
3.	Termelés és gazdasági növekedés
	TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelemkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete
	A pénz jelentősége és funkciói 1.
	TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése
	A pénz jelentősége és funkciói 2.
	TE: A bankrendszer pénzteremtésben játszott szerepének megértése
	Munkanélküliség
	TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Gazdasági jog alapjai				Kódja:	GT_FTVL007-17 GT_FTVLS007-17 GT_FTVLK007-17	
	angolul:	Basics of Economic Law						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	2	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős októ		neve:	Dr. Helmecki András			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy bevezető, jogi alpműveltséget megteremtő jellege mellett segítséget kíván nyújtani a jogi szakmai alapfogalmak megértéséhez és helyes alkalmazásához. A stúdium a gazdaság működését szabályozó jogintézmények leglényegesebb elemeinek és a gyakorlatban felhalmozódott tapasztalatoknak az ismertetésével elősegíti a hatályos jogi szabályok megértését, az alkalmazást körülvevő intézmények megismerését. Célja, hogy a hallgatók az elsajátított ismeretek birtokában önállóan legyenek képesek felismerni a gazdasági események jogi vonatkozásait, eligazodjanak az egyes folyamatokat jogi szempontból elhatároló ismérveken.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését. - Ismeri a kereskedelmi tevékenységgel kapcsolatos feladatokat, és ismeri a kereskedelmi tevékenységre vonatkozó alapvető jogi szabályozásokat. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerezi; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban. - Képes egyéni, illetve kisvállalkozói tevékenységet megtervezni, önállóan végezni. - Eredményesen működik együtt a projektfeladatok és munkafeladatok megoldása során munkatársaival és vezetőivel. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik a kereskedelmi és marketing tevékenység fejlesztésére és a változó gazdasági és jogi környezethez igazítására. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Általános szakmai felügyelet, irányítás és ellenőrzés mellett munkaköri leírásában szereplő feladatait tudatosan tervezi, önállóan szervezi, és munkáját rendszeresen ellenőrzi. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Jogi alapfogalmak, személyi jog, dologi jog, kötelmi jog, gazdasági társaságok és egyéb vállalkozási formák, bírósági és közigazgatási eljárások, munkajogi ismeretek.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Összefoglaló tankönyvből önálló tanulás, előadásokon a fontosabb témakörök elméleti magyarázata.</p>								

Értékelés

Az *írásbeli* vizsgáztatás papír alapú, előre nyomtatott kérdéssor kitöltésével történik. A vizsgadolgozat maximális pontszáma 15, az egyes érdemjegyek az alábbiak szerint érhetők el:

0-7 pont: *elégtelen (1)*

8-9 pont: *elégséges (2)*

10-11 pont: *közepes (3)*

12-13 pont: *jó (4)*

14-15 pont: *jeles (5)*

A *szóbeli* vizsgáztatás értékelési szempontjai:

elégtelen (1): fogalmak ismeretének hiánya

elégséges (2): fogalmak általános, lényegi ismerete és helyes alkalmazása

közepes (3): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, néhány fontos részletszabály ismerete az egyes jogintézményekhez

jó (4): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok többségének ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez

jeles (5): fogalmak pontos ismerete és helyes alkalmazása, részletszabályok ismerete és helyes alkalmazása az egyes jogintézményekhez, összefüggések értelmezése

Kötelező szakirodalom:

Helmeczi András: Gazdasági jogi alaptan, Debrecen 2015 (ISBN 978-963-12-1855-8)

Ajánlott szakirodalom:

Hatályos jogszabályszövegek: www.njt.hu, net.jogtar.hu

Petrik Ferenc (szerk.): Polgári jog I-IV. – Kommentár a gyakorlat számára, Budapest (HVG-Orac) 2020 (ISBN 963 9203 96 3)

Konzultációs tematika	
1.	A jog mint társadalmi norma, a jogrendszer tagozódása, a jogforrások. TE*: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
2.	A jogviszony fogalma, alanyai, tárgya, szerkezete. A jogalanyok csoportosítása. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
3.	A polgári jog alapelvei. Személyi jog. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
4.	A tulajdonjog és a használati jogok, birtokjog. Az ingatlan-nyilvántartás. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
5.	Kötelmi jog általános rész TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
6.	Egyes szerződések. Kártérítés. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
7.	A jogi személyek általános szabályai. A gazdasági társaságok általános szabályai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
8.	Közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság, részvénytársaság. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
9.	Egyéb jogi személyek és az egyéni vállalkozás. A gazdasági élet eljárásai. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete
10.	Munkajogi alapismeretek. TE: a vonatkozó joganyag legfontosabb szabályainak ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Pénzügyek alapjai				Kódja:	GT_FTVL023, GT_FTVLK023_17	
	angolul:	Fundamentals of Finance						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		-				Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	L	Féléves		Féléves				
		10		10				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Darabos Éva		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A tantárgy célkitűzése a hallgatókat bevezetni a pénzügyi alapfogalmak világába, megismertetni a hallgatókat bankrendszer felépítésével, a Magyar Nemzeti Bank feladataival, eszközrendszerével, a bankügyletekkel, fizetési módokkal, az értékpapírok és a valuta, deviza működésével. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri a gazdálkodástudomány –ezen belül a pénzügyek - legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre (állam, gazdálkodó szervezetek, háztartások), funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- Ismeri a bankrendszer felépítését és működését.
- Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.
- Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus és vendéglátás belföldi és nemzetközi elszámolási rendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit.

Képesség:

- Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.
- Képes egyszerűbb gazdasági (pénzügyi) folyamatokat, eljárásokat megtervezni, megszervezni, végrehajtani. Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.
- Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.
- Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.
- Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.
- Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására.

Attitűd:

- Kritikusan szemléli saját munkáját.
- Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.
- Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.
- Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.
- Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.
- Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt.
- Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.

Autonómia és felelősség:

- Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.
- Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.
- Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.
- Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.
- Munkájukat a minőségi szempontok mindenkorai figyelembevételével végzi.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele:

- A zárthelyi dolgozatok 50-50%-os teljesítése szükséges az előadás és a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatonként.
- Aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíti a gyakorlati jegy követelményét (betegség, igazolt távollét stb. miatt), a vizsgaidőszak első három hetében egy alkalommal javíthat.
- **Érdemjegy:** a zárthelyi dolgozatok 50-50 %-os arányban kerülnek beszámításra a gyakorlati jegy megállapításánál.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem teljesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre.

Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)

Darabos Éva: Pénzügyi ismeretek. Kézirat, 2019. Debrecen. 57 oldal.

Ajánlott szakirodalom:

- 1 Zeller Gyula-Koltai Zoltán: Pénzügyi alapismeretek. Pécs, 2017. 1-3., 6.1.,8-9.,12-14. fejezet.
- 2 Katona Klára (szerk.): A pénzügyi közvetítő rendszer funkciói. Wolters Kluwer 2018. II-III. fejezet.
- 3 Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
- 4 PÉNZÜGY –SZÁMVITEL: <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
- 5 KÖZGAZDASÁGI SZEMLE, STATISZTIKAI SZEMLE, PÉNZÜGY SZEMLE, HITELINTÉZETI SZEMLE, HVG, FIGYELŐ FOLYÓIRATOK AKTUÁLIS CIKKEI.

Bontott tematika	
1.	<p>A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. A monetáris politika, eszközszerkeze. Prudens működés. Pénzügyi szolgáltatások. Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek).</p> <p>TE: Időérték számítás elsajátítása: jövőérték és jelenérték számítás.</p>
2.	<p>Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Faktoring, forfait, lízing. A pénzforgalom lebonyolítása: készpénzes-, készpénzhelyettesítő- és készpénz nélküli fizetési módok. Külkereskedelemben használatos fizetési módok.</p> <p>TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék számítás elsajátítása.</p>
3.	<p>Értékpapírok: Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái, jellemzői.</p> <p>TE: Annuitás jelenértéke és jövőérték számítás elsajátítása, gyakorlati alkalmazása.</p>
4.	<p>Valuta, deviza, konvertibilitás, valutaárfolyamok külgazdaságban betöltött szerepe. Fizetési mérleg. Állami költségvetés.</p> <p>TE: Váltó, kötvény, részvény árfolyamának meghatározása, mutatók számítása, értelmezésük elsajátítása.</p>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Bevezetés a vállalatgazdaságtanba				Kódjai:	GT_FT VL032-17 GT_FT VLS032-17 GT_FT VLK032-17	
	angolul:	Managerial Economics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani és Vállalkozásfejlesztés Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus	Óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Posta László		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<ul style="list-style-type: none"> megismerkedjenek a vállalatgazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés. A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével. 								
Tanulás eredmények, kompetenciák:								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. Digitális kompetenciája fejlesztésre kerül, mivel a tantárgy elméleti és a gyakorlati anyagát egyaránt digitális formában kapja meg, melyet a felkészülés során használhat.								
<i>Képesség:</i>								
Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Értse az értékteremtő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket.								
<i>Attitűd:</i>								
A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, digitális kompetenciája fejlődjön, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.								
A kurzus tartalma, témakörei								
A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értékteremtő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Órák modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus, digitális tananyag az E-learning keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.

Értékelés

A félév végén a hallgatók írásbeli kollokvium formájában adnak számot tudásukról. Az értékelés ötjegyű.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Részletes tematika

A vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsmentje és annak feladatai, a tervezés, a szervezés, a csapatépítés, az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények.

A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában.

A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje.

A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai.

A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere.

Gazdálkodás befektetett eszközökkel.

A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások.

A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje.

Értéktermelő folyamatok menedzsmentje.

Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdéseibe.

Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába.

Bevezetés a stratégiai tervezésbe.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Statisztika				Kódja:	GT_FTVL008-17 GT_FTVLS008-17 GT_FTVLK008-17	
	angolul:	Statistics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Statisztika és Módszertani Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. habil. Csipkés Margit		beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja:								
A gazdasági elemzésben alkalmazható alapvető statisztikai módszerek megismerése és a turizmusban alkalmazott számításokat áttekintése.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
1. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
1. Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban.								
2. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.								
<i>Attitűd:</i>								
1. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
2. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.								
3. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
4. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvétellel.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
1. Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.								
2. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
3. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.								
4. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Témakörei:								
A) Viszonyszámok I. Egynemű adatokból számított viszonyszámok: 1. dinamikus viszonyszámok (bázis- és lánc viszonyszámok) 2. területi viszonyszámok 3. koordinációs viszonyszám 4. teljesítmény viszonyszám. II. Különnemű adatokból számított viszonyszámok: intenzitási viszonyszámok								
B) Középértékek: I. Számított középértékek (átlagok) II. Helyzeti középértékek (medián, módusz)								
C) Szóródás mutatói								
D) Indexek								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tanulási tevékenység:								
1. Problémamegoldás								
2. Feladatmegoldás: (1) a feladat megoldásához szükséges algoritmus, a megfelelő ismeret megkeresése a hosszú távú memóriában, (2) az algoritmus, a megfelelő ismeret alkalmazása a feladat megoldására.								
Tanítási módszerek:								
1. Előadás								
2. Magyarázat								
3. Visszacsatolás, a tanulók tevékenységének értékelése								
4. Szemléltetés								
5. Házi feladat								

Értékelés

A gyakorlati vizsgán 60,0% alatt elégtelen (1), 60,1%-70,0% között elégséges (2), 70,1%-80,0% között közepes (3), 80,1-90,0% között jó (4), míg 90,1% felett jeles (5) érdemjegy kapható.

Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérek a hallgatóságtól. Az előadásokon és gyakorlatokon ajánlott a részvétel. A félév gyakorlati jeggyel zárul.

A személyes oktatás esetén a gyakorlati jegyet a szorgalmi időszak utolsó napjáig lehet megszerezni. A gyakorlati jegyszerzésekor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett alkalmakkal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét.

Abban az esetben, ha online órátartás lesz, akkor is az előadásokon és a gyakorlatokon ajánlott a részvétel. Online oktatás esetén a gyakorlati jegyet a szorgalmi időszak utolsó napjáig lehet megszerezni. A gyakorlati jegyszerzésekor elméleti kiskérdések és feladat megoldás lesz (Excelben és e-learningben). Akinek a szorgalmi időszakban nem sikerül a gyakorlati jegyet megszerezni, annak a vizsga időszakban meghirdetett alkalmakkal lesz lehetősége javítani/pótolni a gyakorlati jegyét

Kötelező szakirodalom:

Csipkés Margit - Nagy Orsolya Bernadett:

https://dea.lib.unideb.hu/dea/bitstream/handle/2437/278159/Csipkes_Nagy_Statisztikai_peldatar.pdf?sequence=3&isAllowed=y Gyakorlati példák megoldásához segédlet (példa + feladat megoldás).

Alkalmazott statisztika. Szerk.: Szűcs István. Agroinform Kiadó, 2002.

Ajánlott szakirodalom:

Hunyadi László – Vita László: Statisztika, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Alkalmankénti bontásban a tematika (1 alkalom 5 óra hossza)	
1.	A statisztika fogalma, története. A statisztika információrendszer. A statisztikai munka fázisai. Statisztikai alapfogalmak. Statisztikai sorok és táblák. Viszonyszámok. Középértékek.
2.	Számított és helyzeti középértékek számítása statisztikai függvényekkel. A szóródás mérőszámai. Fontosabb eloszlástípusok.
3.	A szóródás mérőszámai. Fontosabb eloszlástípusok. Értékindex kör, viszonyszámokból számított indexek.
4.	A koncentráció mérése, Lorenz görbe.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Számvitel alapjai				Kódja:	GT_FTVL009-17 GT_FTVLS009-17 GT_FTVLK009-17	
	angolul:	Accounting						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Rózsa Attila			beosztása	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan.								
<i>Képesség:</i>								
A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra.								
<i>Attitűd:</i>								
A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonyra kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.								
Értékelés								
A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul.								
Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele:								
•A konzultációs alkalmakon való aktív részvétel.								
Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei:								
• A félév során a gyakorlati és elméleti anyagából írásbeli vizsga sikeres (legalább 50%-os) megírása.								
A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak:								
0-49% elégtelen								
50-69% elégséges								
70-79% közepes								
80-89% jó								
90-100% jeles								

Kötelező szakirodalom:

- Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,
- Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,
- Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.

Ajánlott szakirodalom:

- Dr. Sztanó Imre (2019): A számvitel alapjai, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Simon Szilvia, dr. Veress Attila (2018): Számvitel alapjai példatár, Perfekt, Budapest,
- dr. Siklósi Ágnes, dr. Veress Attila (2020): Gazdasági események kontírozása A-tól Z-ig, Perfekt, Budapest.

Konzultációs alkalmakra bontott tematika	
1. alkalom (5 óra)	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése.
	TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
	A számvitel fogalma.
	TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása.
	TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonmérleg eszköz és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
2. alkalom (5 óra)	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra.
	TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.
	Könyvviteli alapfogalmak.
	TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok)
	TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások)
	TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
3. alkalom (5 óra)	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására.
	TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
	Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás.
	TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvvezetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
4. alkalom (5 óra)	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény.
	TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.
	A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában.
	TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
	Az ÁFA és az értékcsökkenés elszámolás lényege.
TE A kurzus végére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Menedzsment alapjai				Kódja:	GT_FTVL010-17 GT_FTVLK010-17 GT_FTMLS010-17	
	angolul:	Management basics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős októ		neve:	Dr. Pierog Anita			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.</p> <p>A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel,</p> <p>kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Tisztában van a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseivel a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Ismeri és érti a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsét anyanyelvén és egy idegen nyelven is. - Ismeri a gazdasági szervezetek felépítését és működését. 								
<i>Képesség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Egyszerűbb gazdasági folyamatokat, eljárásokat megtervez, megszervez, végrehajt. - Képes az egyes turisztikai szakterületen (elsősorban a szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés területén) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására, a turisztikai kis- és középvállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására. 								
<i>Attitűd:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan szemléli saját munkáját. - Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. 								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. - Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. - Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni. 								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

Előadás (téma)	Gyakorlat/szeminárium
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, a menedzsment története	Bevezetés, követelmény, vezetőikkel szembeni elvárások
Vezetői feladatok	Bevezetés, követelmény, vezetőikkel szembeni elvárások
Vezetői szerepek I.	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetői szerepek II.	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép
Vezetési iskolák	Kreativitás, Intelligencia
Információmenedzsment	Kreativitás, Intelligencia
Szervezeti kommunikáció	Vezetői kommunikáció
A tervezés, mint vezetői funkció	Vezetői kommunikáció
Vezetői döntések	Döntéshozatal
Rendelkezés	Döntéshozatal
Szervezés	Információ, rendelkezés gyakorlat
Ellenőrzés	Információ, rendelkezés gyakorlat
Munkahelyi légkör tényezői	Ellenőrzés
Vezetői időgazdálkodás	Ellenőrzés

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket.

Értékelés

Ötfokozatú skála:

elégtelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center-Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Pierog A. (2020): Vezetési ismeretek gyakorlatok. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Debrecen

Antal Zs.- Dobák M. (2016): Vezetés és szervezés- Szervezetek kialakítása és működtetése. Akadémiai Kiadó. Budapest

Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Ajánlott szakirodalom:

Konzultációs tematika	
1.	Követelmények ismertetése, a menedzsment története, Vezetői feladatok, szerepek, vezetési iskolák, információmenedzsment, szervezeti kommunikáció, Tervezés, vezetői döntések, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés, munkahelyi légkör tényezői, vezetői időgazdálkodás TE*: A tanultak elsajátítása
2.	Vezetői hajlam, másokról alkotott kép, Vezetői kommunikáció, Információ, rendelkezés gyakorlat, Ellenőrzés feladat TE: Az ismeretek elsajátítása, egyes vezetői funkciók gyakorlati megtapasztalása, önismeret fejlődése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Marketing alapjai				Kódja:	GT_FT VL025-17 GT_FT VLS025-17 GT_FT VLK025-17	
	angolul:	Basics of Marketing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus	Óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Soós Mihály			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja,								
megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a gazdálkodástudomány legalapvetőbb fogalmait, elméleteit, tényeit, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseit a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereknek. Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait. Ismeri a turisztikai és vendéglátó marketing eszközszerét és alkalmas a vállalkozások marketing tevékenységében történő közreműködésre.								
Alapszintű rendezvényszervezői ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a turizmus földrajzi vonatkozásait, a magyar és külföldi kultúrák értékeit, az általános művelődéstörténet főbb eseményeit.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltárni és következtetéseket levonni, javaslatokat megfogalmazni a szervezet rutin folyamataiban. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.								
<i>Attitűd:</i>								
Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre; Befogadó mások véleménye, továbbá az ágazati, regionális, nemzeti és nemzetközi (európai) értékek (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is) iránt. Munkája során a szakma jogi és etikai szabályait, normáit betartva végzi tevékenységét.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli, a vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével. Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmak, A vállalati piaciorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások tananyagának megismerése.

Értékelés

Írásbeli vizsga

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.

Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.

Ajánlott szakirodalom:

Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.

Konzultációs tematika

A marketing alapfogalmai
TE*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A vállalati piacorientáció típusai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Vevőérték, vevőelégedettség
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A modern marketing folyamata
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A fogyasztói magatartás elemzése
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A termékstratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Az árstratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Az elosztási stratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
A marketingkommunikációs stratégia alapjai
TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
Az online marketing alapjai
TE Szóbeli prezentáció

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus rendszere				Kódja:	GT_ATVL023-17 GT_ATVLS023-17 GT_ATVLK023-17	
	angolul:	System of Tourism						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Harangi-Rákos Mónika			beosztása:	egyetemi docens	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését.</p> <p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait. – Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. – Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog). – Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. – Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. – Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. – Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. – Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – A minőségi munkavégzés érdekében probléma érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. – Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. – Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. – Nyitott a turizmust, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. – Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. – Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. <p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).</p>								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

A vizsgakérdéseket minden témakör végén megkapják a hallgatók. Az előadás anyagok a hozzájuk tartozó írásos anyagokkal együtt a hallgatók rendelkezésére van bocsájtva.

A vizsga írásban történik, ahol a fogalmak kerülnek számonkérésre, illetve felsorolás és rövid esszé jellegű kérdéseken kívül igaz-hamis, teszt kérdésekre kell számítani. Ha a hallgató az „A” vizsgát nem tudta teljesíteni. „B” és „C” vizsgára jöhet, az egész éves anyagot átfogó szóbeli felelet kerül értékelésre eredménye.

Kötelező szakirodalom:

- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161
- Dávid L. – Jancsik A. – Rátz T. (2007): Turisztikai erőforrások. Perfekt, Budapest, 2007
- Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai, 4. javított kiadás. Aula Kiadó, Budapest, p. 494.

Ajánlott szakirodalom:

- Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia, Budapest, p. 399.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.
- Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): Turizmus és vendéglátó ismeretek. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.
- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus, mint ágazat, alapfogalmak megismerése TE*: megismeri a szektorhoz tartozó fontosabb fogalmakat.
2.	A turizmus fejlődésének története TE: megismeri az ókortól napjainkig a turizmus fejlődését.
3.	A turizmus keresleti jellemzői, összetevői TE: megismeri a főbb keresleti tényezőket és trendeket.
4.	A turizmus kínálata TE: megismeri a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemeket.
5.	A turizmus hatásai: gazdasági – társadalmi – környezeti TE: megismeri a turizmus hatásait.
6.	A turizmus szervezeti rendszerei (nemzetközi, hazai) TE: megismeri a nemzetközi és hazai szervezeteket és azok működését, valamint a turizmuspolitikát.
7.	A turizmus típusai, turisztikai termékjellemzők TE: megismeri a különböző turizmus típusokat.
8.	Utatásszervezés és –értékesítés TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése
9.	A szállásadás formái, főbb jellemzői TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete
10.	A közlekedés formái, főbb jellemzői TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete
11.	Turisztikai terméktípusok jellemzői, fejlesztésük, menedzselése I. TE: megismeri a különböző turisztikai terméktípusokat.
12.	A turizmus helye a világon TE: megismeri a nemzetközi tendenciákat.
13.	A turizmus helye a Magyarországon TE: megismeri a hazai tendenciákat.
14.	Összefoglalás TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Utazásszervezés				Kódja:	GT_FT VL028-17 GT_FT VLS028-17 GT_FT VLK028-17	
	angolul:	Tour operations						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) üzletágainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete.</p> <p><i>Képesség:</i> Képes az utazásszervező és -közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására, részlegvezetői feladatok ellátására. Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos igények szakszerű kiszolgálására. Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és szakmai partnereivel.</p> <p><i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt. Munkáját a szakma jogi és etikai szabályainak betartásával végzi.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen kezeli. Munkáját a minőségi szempontok figyelembevételével végzi.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer</p>								
<p>Értékelés</p> <p>A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat eredménye alapján történik. 0-59%: elégtelen 60-69%: elégséges 70-79%: közepes 80-89%: jó 90-100%: jeles</p>								
<p>Kötelező szakirodalom: Szűcs László – Fodorné Szucsák Éva: Turizmus és utazásszervezés, Műszaki Könyvkiadó, 2020 Jancsik András, Jászberényi Melinda, Kökény László: Az utazásszervezés új dimenziói, Akadémiai Kiadó, 2019 Órai előadások</p>								
<p>Ajánlott szakirodalom: Turizmus Bulletin, Turisztikai- és Vidékfejlesztési Tanulmányok szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („Turizmusonline.hu”, „Turizmus.com”) Molnár Gabriella: Utazási irodák működése - Utazásszervezés és utazásközvetítés, KIT 2015</p>								

Heti bontott tematika	
1.-5. óra	Az utazásszervezés története
	TE* Az utazásszervezés történetének ismerete
	A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek
	TE A turizmus aktuális trendjeinek ismerete
	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.)
	TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkézség javulása
	Az utazásszervezést és –közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai
	TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
6.-10. óra	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai
	TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb
	TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkézség fejlődése
	Az utazási szerződés
	TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán.
	TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
11.-15. óra	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselője
	TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek
	TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek
	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus
	TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása
	Összefoglalás
	TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Animáció				Kódja:	GT_FTVL029-17 GT_FTVLS029-17 GT_FTVLK029-17	
	angolul:	Animation						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levellező	L	Féléves	0	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti háttérét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit.								
Ismeri a turizmus nemzetközi piacának és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait az animáció vonatkozásában. Birtokában van az alapvető információgyűjtési, elemzési, feladat- és problémamegoldási módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a turisztikai vállalkozások ügyfélkapcsolati területén jelentkező igények szakszerű kiszolgálására.								
Képes az animáció területén jelentkező feladatok és munkakörök ellátására.								
Képes az animáció területéhez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására.								
Hatékonyan kommunikál írásban és szóban.								
<i>Attitűd:</i>								
Befogadó mások véleménye iránt.								
Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.								
Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő, nyitott, segítőkész, törekszik a pontosságra.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.								
Az ügyfélkapcsolatokat önállóan és felelősségteljesen viseli.								
Munkaköri feladatait önállóan végzi. Szükség esetén munkatársi, vezetői támogatás szükségességének önálló megítélésével.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció								

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.

0-59%: elégtelen

60-69%: elégséges

70-79%: közepes

80-89%: jó

90-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Fritz Péter: Szellemi rekreáció, Dialóg Campus Kiadó, 2015

Magyar Márton: Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest 2006

Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor: Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár, 2002

Claus Finger-Váczy Sándor: Animáció - A szabadság iskolája. KJF, Székesfehérvár, 2003

Grosz Pálma-Váczy Sándor: Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár, 2003

Pusztai Gabriella-Váczy Sándor: Esti animáció. KJF, Székesfehérvár, 2002

Takács Anett: Múzeumpedagógia, Együd Árpád Általános Művelődési Központ és Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Kaposvár, 2010

Heti bontott tematika	
1. - 5. óra	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban
	TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés
	TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák
	TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
	Az animátor személyisége, animátorok típusai
	TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
6. - 10. óra	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II.
	TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései
	TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.)
	TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
	Esti animáció, sportanimáció
	TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása
	TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése
Zárthelyi dolgozat	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai termék				Kódja:	GT_ FTVL021-17 GT_ FTVLS021-17 GT_ FTVLK021-17	
	angolul:	Tourism product						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása:	főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a turisztikai kínálat központi kategóriájának, a turisztikai terméknek a jellemzőit, fajtáit, az egyes fajták sajátosságait. A termékfajtákat alkotó termékelemek áttekintésével és elemzésével képessé válnak szolgáltatói és területi turisztikai termékek kialakítására szegmensspecifikus, vagy szezonspecifikus elveken, illetve tematikus szempontokat követve.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgatók ismerik Magyarország vezető turisztikai termékeit, a turisztikai ágazat kapcsolódó működési elveit. Ismerik a vezető turisztikai termékek hazai és nemzetközi piacát, a keresleti és kínálati oldalt alakító sajátosságokat. A hallgatók ismerik a csoportban való együttműködés szabályait.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a turisztikai termékek különféle területein jelentkező problémák felismerésére. Képes a turisztikai termékek teljeskörű bemutatására, csomagok összeállítására.								
<i>Attitűd:</i>								
Fogékony az új információk befogadására, nyitott a turizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turisztikai termék fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei. Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete. A jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben. Kiemelt turisztikai termékek: kulturális örökségturizmus, egészségturizmus, aktív turizmus, ökoturizmus, lovasturizmus, kerékpáros turizmus, gasztroturizmus, tematikus termékek, egyéb termékek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik, a gyakorlatok az egyes turisztikai termékek területi sajátosságainak figyelembe vételével a piacra viteli módszerek alkalmazását célozzák csoportos vagy egyéni foglalkoztatással, projektfeladatokkal.								
Értékelés								
A kurzus aláírásának feltételei:								
- a szemináriumi csoportos és projektfeladatokra kapható pontszám min. 60%-ának megszerzése								

A kollokviumi érdemjegy megszerzése:

- sikeres (min. 60%) írásbeli feladatlap az előadások anyagából 50 perc időtartamban (60% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) szemináriumi prezentáció egyedi turisztikai termékajánlatokból a kiadott lista alapján kiválasztva (páros feladat) (20% súlyarány)
- sikeres (min. 60%) évfolyamdolgozat (egyéni feladat) (20% súlyarány)

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Puczkó L.- Rácz T (2017).: Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 1-120., ISBN 978 963 05 8984 0. Elektronikusan elérhető kiadás: P uczkó László, Rácz Tamara. 2017. *Az attrakciótól az élményig*. Budapest: Akadémiai kiadó. <https://doi.org/10.1556/9789630598835> Elérhető: <https://mersz.hu/puczko-ratz-az-attrakciotol-az-elmanyig>

Gonda Tibor (2016): A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai. PTE KPVK, Pécs, p. 1-203. ISBN: 978-963-429-108-4 Elérhető: <https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor et al (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-435-0. Elérhető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html>

Jászberényi Melinda (szerk.) (2020): A kulturális turizmus sokszínűsége, Akadémiai Kiadó, Budapest, kijelölt fejezetek ISBN 978 963 454 522 4, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m700akts_1/

Ajánlott szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019) A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN 978 963 454 408 1. DOI: 10.1556/9789634544081 Elérhető: <https://mersz.hu/irimias-jaszberenyi-michalko-a-turisztikai-termekek-innovativ-fejlesztese>

Jászberényi Melinda - Zátori Anita - Ásványi Katalin (2016): Fesztiválturizmus, ISBN 978 963 454 008 3, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft_1/

Jászberényi Melinda: Vízi turizmus és közlekedés: termékek, trendek, regionalitás, ISBN 978 963 454 406 7, Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/m522vituk_1/

Benur, Abdelati M., Bramwell, Bill (2015) Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management* Volume 50, October 2015, p. 213-224. Elérhető: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>

Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei Elérhető: <https://mtu.gov.hu/cikkek/turizmus-bulletin>

Turizmus Online szakmai honlap vonatkozó tartalmai Elérhető: <http://turizmusonline.hu/>

Konzultációs tematika	
1-5. óra	Bevezetés a turizmusba, fogalmak. A turisztikai termék makro- és mikroszintű értelmezése. A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek
	TE* az alapvető fogalmak és értelmezési szintek elsajátítása
	A turisztikai termékek csoportosítása, tér,- csoport- és tevékenységspecifikus termékek. Attrakciók.
	TE A turisztikai termékek csoportjainak elsajátítása, Magyarország turisztikai térségeinek beazonosítása
6-10. óra	Kulturális turizmus I. csoportosítás, kereslet, kínálat, trendek
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
	Kulturális turizmus II. Örökségturizmus, Világörökség helyszínek, Hungarikumok,
	TE Kulturális turizmus több területen történő megjelenítése
11-15	Városi turizmus: kereslet-kínálat, trendek
	TE a városok turisztikai jelentőségének megismerése
	Hivatásturizmus kereslet, kínálat, trendek
	TE A hivatásturizmus főbb jellemzőinek és kiemelt területeinek megismerése
	Egészségturizmus, kereslet-kínálat, trendek
	TE Az egészségturizmus egyes területeinek megismerése
	Aktív turizmus, (pl. kerékpáros, víziturizmus, stb) kereslet, kínálat, trendek
	TE Az aktív turizmus jellemzőinek megismerése
	Számonkérések hete – évfolyamdolgozat beadása
	TE szakmai rendszerezőképesség kialakítása
16-20. óra	Vidéki turizmus (pl. lovasturizmus, agroturizmus, horgászturizmus) kereslet, kínálat, trendek
	TE A vidéki turizmus jellemzőinek megismerése
	Ökoturizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE Az ökoturizmus jellemzőinek megismerése
	Gasztronómia és turizmus, kereslet, kínálat, trendek
	TE A gasztronómia és a turizmus kapcsolatának megismerése
	Tematikus utak és parkok, kereslet, kínálat, trendek
	TE A tematikus parkok piaca
	Egyéb, új turizmusterületek pl. katasztrófaturizmus
	TE Egyéb turizmus területek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai termékfejlesztés				Kódja:	GT_FTVL030-17 GT_FTVLS030-17 GT_FTVLK030-17	
	angolul:	Development of Tourism Product						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező	L	Féléves	0	Féléves	5			
Tantárgyfelelős októató		neve:		Dr. Kóródi Márta		beosztása:	főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék a turisztikai termékfejlesztés összefüggéseit, az erőforrás-termék-attrakció fogalomrendszert, alkalmazzák a termékfejlesztés módszereit, önállóan képesek legyenek különböző turistaszegmentumoknak, különböző időszakokban igénybe vehető termékeket összeállítani desztinációs és szolgáltatói szinten.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a projektben, teamben és különböző munkaszervezeti formákban való részvétel, együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét, jellemzőit és a rendszer elemeinek összefüggéseit. Ismeri a turizmus és vendéglátás hazai és nemzetközi piacának, és a piac szereplőinek jellemzőit, sajátosságait.								
<i>Képesség:</i>								
Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad. Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. Képes a piac változásának felismerésére, az ahhoz való alkalmazkodásra, kapcsolódó döntések meghozatalára.								
<i>Attitűd:</i>								
Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitott önálló és együttműködést igénylő feladatokban való részvételre.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért. Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe. Munkájukat a minőségi szempontok mindenkorai figyelembevételével végzi.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Turisztikai keresleti és kínálati trendek. Attrakciómenedzsment, kapacitásmenedzsment, termékmenedzsment, látogatómenedzsment, desztinációmenedzsment, élménymenedzsment módszerek a turizmusban. Termékfejlesztési módszerek, diverzifikálás és differenciálás. Unikalitás a turisztikai kínálatban. A termékfejlesztési módszerek alkalmazása a gyakorlatban. Életciklus szakaszoknak megfelelő termékfejlesztési módszerek.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A szemináriumok elején a gyakorlásra kerülő téma elméleti összefoglalása prezentációval, a fontosabb összefüggések és jó gyakorlatok bemutatása, majd egyéni vagy kiscsoportos feladatmegoldás prezentálással, vagy a feladat írásban beadásával és értékelésével.								

Értékelés

A szemináriumi feladatok portfólióba rendezése, értékelésük összegzése alapján kerül megállapításra a gyakorlati jegy.

Minősítés: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Irimiás Anna, Jászberényi Melinda, Michalkó Gábor (2019). *A turisztikai termékek innovatív fejlesztése* [Digitális kiadás.] Budapest: Akadémiai Kiadó.

DOI: [10.1556/9789634544081](https://doi.org/10.1556/9789634544081) Elérhető: https://mersz.hu/hivatkozas/m580turtei_book1

Sulyok J. (2013): Turisztikai termékfejlesztés. Turizmus Bulletin XV. évfolyam, 1. szám 41-44.p, Elérhető: <https://mtu.gov.hu/documents/prod/ATT00176.pdf>

Dávid Lóránt – Jancsik András – Rátz Tamara (2007): Turisztikai erőforrások – A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása, pp. 62-93., Károly Róbert Kht. Gyöngyös

Gonda Tibor (2016) A turisztikai termékfejlesztés alapjai Pécsi Tudományegyetem, 139-151.p. 207-214.p. Elérhető: <http://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Michalkó Gábor (szerk) (2011): Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécsi Tudományegyetem, 1. fejezet, 4-5-6 alfejezetek Elérhető: [http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-](http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html)

[anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html](http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turisztikai%20term%C3%A9ktervez%C3%A9s%20%C3%A9s%20fejleszt%C3%A9s/book.html)

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó L. – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig: a látogatómenedzsment módszerei– Akadémiai Kiadó, Budapest, pp. 203-212.

Gonda T. – Raffay Z. (2015): A tematikus utak szerepe a turizmus - és vidékfejlesztésben. A FALU 30:(1) pp. 49-58.

ETC – UNWTO (2011): Handbook of Tourism Product Development. UNWTO, Madrid-Spain

Konzultációs tematika	
1-5. óra	A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak
	TE* A turisztikai termékfejlesztéshez tartozó fogalmak ismerete
	Keresleti és kínálati trendek beazonosítása
	TE: Keresleti és kínálati trendek felismerése
	Attrakciómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: A turisztikai érték, erőforrás, vonzerő, attrakció elkülönítése és fejlesztésük ismerete
	A vonzerők csoportosítása
	TE: A vonzerők és csoportosításának ismerete
	Vonzerők, vonzerőleltárak
	TE: Vonzerőleltár készítés ismerete
	A turizmus erőforrásai, típusai és jellemzői
	TE: Helyi erőforrások fejlesztési gyakorlatának ismerete
	Kapacitásmenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: Kapacitásmenedzsment módszerei gyakorlatának ismerete
	A termékmenedzsment módszerei 1. Diverzifikálás.
	TE: A diverzifikáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
	A termékmenedzsment módszerei 2. Differenciálás
	TE: A differenciáló termékfejlesztés módszereinek ismerete
	Turisztikai desztináció menedzsment főbb jellemzői, feladatok, működési modell
	TE: Turisztikai desztináció menedzsment jellemzőinek, működési modelljének ismerete
	A látogatómenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: A látogatómenedzsment módszereinek ismerete
	Az élménymenedzsment módszerei a termékfejlesztésben
	TE: Az élménymenedzsment módszereinek ismerete
	A turisztikai termékek életciklusa
	TE: Az életciklus szakaszainak megfelelő termékfejlesztési módszerek ismerete
	Aktualitások a turizmusban, pop-up jelenség
	TE: Aktualitások értékelése a turizmusban, pop-up jelenségek ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Vendéglátás alapjai				Kódja:	GT_FTVL035-17 GT_FTVLS035-17	
	angolul:	Basics of catering						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Kóródi Márta			beosztása:	főiskolai tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
megismerjék mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeit a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a választék kialakításon, árképzésen, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladatáig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.								
Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.								
<i>Attitűd:</i>								
Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.								
Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.								
Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, üzlethálózata, tevékenységei, munkafolyamatai, tárgyi és személyi feltételek, a szervezés folyamata, választék kialakítása, rendezvényszervezés, gazdasági tevékenységek- árképzés, elszámoltatás, jövedelmezőség, marketing. Az üzlet létesítésének gyakorlata.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az ismeretek átadása médiatámogatott interaktív előadásokon történik. Az elsajátítást széleskörű példaanyag, jó gyakorlatok bemutatása segíti.

Értékelés

A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%:jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Papp Ilona (szerk) (2017) : Szálloda –és vendéglátásmenedzsment , VIII. fejezet Vendéglátásmenedzsment (Tárnoki László) ISBN 978 963 454 147 9 Letölthető: https://mersz.hu/hivatkozas/dj250szev_book_1#dj250szev_book_1

Király László (2002): A vendéglátó tevékenység jellemzői. In: Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Közgazdasági Akadémia Bp. p.312-335. ISBN: 963-7163-62-X

Bakos Róbertné - Kóródi Márta - Németh Miklós - Pichler József (2011): Vendéglátásmenedzsment. In.: Turizmusmenedzsment (Szerk.: Aubert Antal) Pécsi Tudományegyetem, Pécs, ISBN: 978-963-642-433-6. Letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e3313>

Ajánlott szakirodalom:

Burkáné Szolnoki Ágnes (2013): Vendéglátó szakmai alapismeretek. Műszaki Könyvkiadó. ISBN 979-963-336-9714

Bádonyi Mihály (2014): Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. ISBN 978-963-637-349-8

Csizmadia László (2007): Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. ISBN 2000000015415

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gasztrotop Kft, Budapest, ISBN 0299001762240

Jack Ninemeier, David Hayes (2006) Restaurant Operations Management: Principles and Practices, Pearson, 736 p. ISBN 978-0131100909

Konzultációs tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története
	TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás jelentősége, helye a TEAOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzlettípusok, színvonal
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II.
	TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai
	TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései.
	TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
2.	Marketing a vendéglátásban
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei
	TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II.
	TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I.
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II.
	TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Rendezvényszervezés				Kódja:	GT_FTVL031-17 GT_FTVLS031-17 GT_FTVLK031-17	
	angolul:	Event organizing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	Magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Mondok Anita			beosztása:	főiskolai docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve probléma megoldási módszereinek.</p> <p>Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>Kritikusan szemléli saját munkáját.</p> <p>Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat.</p> <p>Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.</p> <p>Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.</p> <p>Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.</p> <p>Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Rendezvényszervezés fogalmának, csoportosításának bemutatása.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Az esettanulmányok a gyakorlat kompetenciákat fejlesztik, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.</p>								

Értékelés

Írásbeli kollokvium

A kollokviumi érdemjegy megszerzésének feltétele: sikeres írásbeli kollokviumi feladatlap az előadások és a kötelező szakirodalom anyagából.

Minősítése: 0-59%: elégtelen, 60-70%: elégséges, 71-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

Kötelező szakirodalom:

Judy Allen (2016): A rendezvényszervezés nagykönyve. Események szervezése és menedzselése – kezdőknek és haladóknak, Akadémia Kiadó, Budapest

Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj82arn_1/ ISBN 978 963 05 9760 9

Molnár György (2017): Protokoll az üzleti életben, Akadémiai Kiadó, Budapest

Letölthető: https://mersz.hu/dokumentum/dj244paue_1/ ISBN 978 963 454 144 8

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Faragó Hilda (1999): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Budapest

Mészáros – Voleszák (2004): Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron

Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratész, Budapest

Arany Edit et al (2002): Üzleti rendezvényszervezés I. - Titkok és trükkök, B+V MEDICAL+Technical Lap- és Könyvkiadó, Budapest

Konzultációs tematika	
1.	Rendezvények történeti áttekintése
	TE*rendezvény fogalma, történeti aspektus
	Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében
	TE: rendezvényszervezés fogalma, minőségi turizmus
	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái I
	TE: rendezvények ismérvei
	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái II
	TE: rendezvények ismérvei
	Hivatásturizmus jellemzői, rendezvények fajtái
	TE: rendezvények ismérvei
	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai I. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE konferencia turizmus jelentősége
	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai II. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE: szervezési folyamatok logikája
2.	Konferenciaturizmus személyi és tárgyi feltételei
	TE: humán erőforrás, tárgyi eszközök sajátosságai
	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái
	TE: ülő-és állófogyasztású rendezvények
	Vendéglátóipari rendezvények tárgyi feltételei
	TE: követelmények, szempontrendszer
	Vendéglátóipari rendezvények személyi feltételei
	TE: humán erőforrás
	Reprezentációs rendezvények
	TE: marketing funkció
	Bemutató típusú rendezvények
	TE: kiállítás szervezés
	Nyílt fogyasztói rendezvények
	TE: roadshow jellemzői

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szállodai értékesítés és marketing				Kódja:	GT_FTVL026-17 GT_FTVLS026-17 GT_FTVLK026-17	
	angolul:	Hotel sales and marketing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a marketing és értékesítési gondolkodásmód alkalmazására, ez irányú készségeiknek a kifejlesztése a szállodaipar területén. A tantárgy ismeretanyaga elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálására. Elsajátítják a szállodai sales és marketing specialitásait, képesek lesznek a hallgatók alkalmazni mindazon elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek segíthetik egy szálláshely-szolgáltatót sales és marketing feladatainak ellátásában.</p>								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri az értékesítés és a marketing szállodában betöltött szerepét, helyét, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri az értékesítés és marketing tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálása.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- A szállodai sales és marketing tevékenységek azonosítására, a tervezés, kivitelezés és mérés, visszacsatolás fázisok átlátására, a szállodai sales és marketing lat egészét átható folyamatának megértésére
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- A szállodai sajátosságokhoz alkalmazkodó sales és marketingeszközök megválasztása, az eszközök alkalmazása.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi az értékesítés és marketing nemzetközi folyamatait, újdonságait, a gazdaságpolitika és az értékesítéssel és marketinggel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzéseit, javaslatait, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.
- Nyitott az értékesítés és marketing, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg az értékesítés és marketing folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít értékesítési és marketing részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a szállodai értékesítés és marketing legfontosabb területeivel, a legújabb technikákkal, eszközökkel, stratégiákkal. Megtanulnak marketing tervet készíteni, megismerik a legújabb online marketing technikákat köztük pl. a social media siteokat. Készítenek SWOT elemzést, és a 4P mentén meghatározzák egy szálloda marketing mixét. Fontos szerep jut a törzsvendég programoknak, és a vendégpanasz kezelésnek is.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

FÉLÉVKÖZI - A debreceni utazás kiállítás megtekintése, adott szempontrendszer alapján csoportos (max. 8-10 fő) prezentáció elkészítése és prezentálása

VIZSGAKÖVETELMÉNY – Adott szálloda komplex értékesítési és marketingtervének elkészítése (min. 30 oldal az értékesítési és marketingterv tematikáját követve) csoportosan (max 8-10 fő). Beadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja.

prezentáció 30%, értékesítési és marketing terv 70%.

Kötelező szakirodalom:

Veres Zoltán – A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémia Kiadó, 2009

Vágási Mária – Marketing stratégia és menedzsment, Alinea Kiadó, 2007.

Damjanovich Nebojsa (2008): Szállodaipari online marketing 2008-ban, e-könyv

Katona Mária – Meskóné Tóth Ágota (2002): Marketing a vendéglátásban, BGF-KVIF, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gabo Kiadó, Budapest

Bowie, D. – Buttle, F. (2007): Hospitality Marketing – an Introduction, Butterworth-Heinemann, Oxford

Kotler, P. – Bowen, J. T. – Makens, J. C. (2006): Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, UpperSaddleRiver, New Jersey, USA

Heti bontott tematika	
1.	A szállodai szolgáltatás sajátosságai, szezonáltság, szállodai csomagok TE: A hallgató megtanulja a szezonális árképzést, tematikus packagek összeállítását.
2.	Az üzleti terv (felépítése, tartalma). A marketingterv TE: A hallgatók megtanulják az üzleti terv felépítését, és azon belül a marketing terv helyét és szerepét.
3.	Bel- és külföldi trendek, marketingkutatás, célcsoportok, SWOT, versenytárs elemzés TE: A hallgatók elsajátítják a célcsoport meghatározását és SWOT elemzés készítését.
4.	A Marketing Mix (4+4P). Product, Price (típusai, árképzés), Place (Intern és extern értékesítés, értékesítési szerződések, Promotion (ATL és BTL marketing eszközök) TE: A hallgatók megismerik egy szálloda éves árlistájának elkészítését, újsághirdetés és tv spot elkészítésének alapismérvét.
5.	On-line marketing I. (hazai és nemzetközi trendek) TE: A hallgatók megismerik a legújabb hazai és nemzetközi online marketing trendeket.
6.	On-line marketing I. (szállodai web site jelentősége, felépítése, SEO) TE: A hallgatók megtanulják a szálloda web oldalának elemzését, a legfontosabb fogalmakat és mutatókat.
7.	Socialmedia, Facebook, Mobilizálódás, mobil applikációk TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák FB profiljában rejlő lehetőségekkel, a facebookos hirdetésekkel.
8.	Promotion (Kiállítások és vásárok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák éves kiállítási és vásári megjelenéseinek tervezési fázisait, kiválasztási szempontjait.
9.	Promotion (eladásösztönzés, törzsvendégprogramok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák által leginkább alkalmazott törzsvendégprogramokat.
10.	Promotion (licites és kuponos értékesítés, review site-ok) TE: A hallgatók megismerkednek a kuponozás előnyeivel és hátrányaival.
11.	Promotion (partnereket és dolgozókat ösztönző módszerek) TE: A hallgatók megismerik a szállodák partnereiket ösztönző értékesítési módszereit.
12.	Promotion (személyes eladás, PR, vendégpanaszok és kezeléseik) TE: A hallgatók megismerik az értékesítési és vendégpanasz szituációs helyzetek kezelésének legfontosabb módszereit.
13.	Corporate Identity (elemei) People, Packaging, Programme, Partnership TE: A hallgatók megismerik a szállodai prospektus vázlatos elkészítését, sajtóközlemény elkészítésének lépéseit.
14.	Stratégiák meghatározása, pénzügyi terv TE: A hallgatók megismerik egy új, nyitó, piacra belépő szálloda stratégiájának elkészítési fázisait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Tanácsadás módszertana				Kódja:	GT_TVL033-17 GT_TVLS033-17 GT_TVLIK033-17	
	angolul:	Consulting methodology						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Pető Károly			beosztása:	egyetemi tanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy célkitűzése, hogy a tárgyat teljesítő hallgatók tisztában legyenek a hazai szaktanácsadási rendszer felépítésével, működésével, a szaktanácsadásban alkalmazható legfontosabb módszertani ismeretekkel, elsősorban a mezőgazdasági és üzleti tanácsadás területén.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.								
<i>Képesség:</i>								
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjti, rendszerez; egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.								
Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A szaktanácsadás alapjai Mezőgazdasági szaktanácsadási rendszer Marketing tanácsadás A szaktanácsadás menedzsmentje								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
tudásépítés, előadás, megbeszélés, kérdés								
Értékelés								
írásbeli vizsga jegye								
Kötelező szakirodalom:								
Peter Block (2005): Makulátlan tanácsadás, HVG Kiadói Rt., Budapest Poór József (2016): Menedzsment-tanácsadási kézikönyv, Akadémiai Kiadó, Budapest								
Ajánlott szakirodalom:								
Norman E. Amundson - William A. Borgen - Diane E. Pollard - Marvin J. Westwood (2013): Csoportos tanácsadás, ELTE Eötvös Kiadó, Budapest NAK honlap: www.nak.hu Scott, B – Barnes, B.K.: Consulting on the Inside, American Society for Training & Development, 2011.								

Konzultációs tematika

1.	<p>A szaktanácsadás fogalmi lehatárolása, kialakulása, célja, feladatai</p> <p>A szaktanácsadó feladata, kötelezettsége, a tanácsadóktól elvárt jellemzők, a szaktanácsadói munkavégzés irányelvei</p> <p>A mezőgazdasági szaktanácsadás változatai, a szaktanácsadás struktúrája, szaktanácsadói névjegyzék</p> <p>Az agrárszaktanácsadás átalakítása (jelenlegi felépítés, támogatási rendszer)</p> <p>Marketing tanácsadás</p> <p>A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata I.</p> <p>A tanácsadói munka tervezése, szervezése, a szaktanácsadás folyamata II.</p> <p>Döntéstámogatás</p> <p>Válság-előrejelzés, a vállalkozások reorganizációja</p> <p>A szaktanácsadás menedzsmentje I. (a szaktanácsadói menedzsment alapjai, önmenedzselés, a tanácsadói szervezet menedzselése)</p> <p>Ismeretátadási technikák (egyéni és csoportos módszerek)</p>
2.	<p>A hallgató prezentációk értékelése</p> <p>Egyéni és csoportos módszerek gyakorlatban történő alkalmazása</p>

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Projektmenedzsment				Kódja:	GT_FT VL027-17 GT_FT VLS027-17 GT_FT VLK027-17	
	angolul:	Projectmanagement						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	L	Féléves	5	Féléves	10			
Tantárgyfelelős októ		neve:	Dr. Nagy Adrián Szilárd			beosztása:	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>megismerjék a projektmenedzsment alapjait, módszertanát és a legfontosabb projekt menedzsment folyamatokat (kezdeményezés, tervezés, végrehajtás, követés és felügyelet, zárás). A tantárgy keretében a hallgatók elsajátítják a pályázatok készítéséhez szükséges alapvető ismereteket.</p> <p>A kurzus elvégzése révén a hallgatók képesek lesznek arra, hogy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a vállalkozás stratégiájával összhangban projekteket generáljanak, - kialakítsák annak struktúráját, - idő-, erőforrás- és költségterveit, - projektcsapatot hozzanak létre és irányítsák azt - megtanulják a projektet kontrollálni valamint az elért eredményeket ellenőrizni. 								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<p><i>Tudás:</i></p> <p>Alapvető projektmenedzsment ismeretekkel rendelkezik. Ismeri a fontosabb projektmenedzsment módszereket.</p> <p><i>Képesség:</i></p> <p>Képes egy vállalkozás stratégiájával összhangban projektet generálni. Képes kialakítani egy projekt struktúráját. Képes szakmai ismeretek szintetizálására.</p> <p><i>Attitűd:</i></p> <p>Projekt szemléletben tud gondolkodni. Érdeklődő és nyitott hozzáállású.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <p>Korrekt és becsületes szakember, aki mindig a legjobb tudása szerint dönt.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>A projektmenedzsment sajátosságai, alapfogalmai. A projekt ciklus és szervezet. Projektmenedzsment folyamatok. Projektintegráció menedzsment. Projektterjedelem. Projektütemezés. Projektköltség menedzsment. Projektemberierőforrás-menedzsment. Projektkommunikáció és beszerzőmenedzsment. Projektérintett menedzsment. Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége. Pályázatok készítése és menedzselése. Pályázatok értékelése és ellenőrzése.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Önálló esettanulmány kidolgozása és prezentálása</p>								

Értékelés

Gyakorlati jegy

A gyakorlati jegybe 30-70% arányba beleszámít a kis csoportban elkészítendő és beadandó projektterv és a zárthelyi dolgozat eredménye

Kötelező szakirodalom:

Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG Kiadó, Budapest, 2006.

Project Management Institute: Projektmenedzsment útmutató, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.

Ajánlott szakirodalom:

Görög Mihály: Projektvezetés, AULA Kiadó, Budapest, 2008.

Görög Mihály: A projektvezetés mestersége, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Görög Mihály: Általános projektmenedzsment, AULA Kiadó, Budapest, 2007.

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét TE*
2.	Bevezető előadás, követelményrendszer ismertetése. Alapfogalmak TE
3.	Projektélekciklus és szervezet TE
4.	Projektmenedzsment folyamatok TE
5.	Projektintegráció menedzsment TE
6.	Projektterjedelem menedzsment TE
7.	Projektütemezés menedzsment TE
8.	Projektköltség menedzsment TE
9.	Projektemberierőforrás-menedzsment TE
10.	Projektkommunikáció és beszerzés-menedzsment TE
11.	Projektérintett menedzsment TE
12.	Nonprofit és civil szervezetek pályázati tevékenysége TE
13.	Pályázatok készítése és menedzselése TE
14.	Pályázatok értékelése és ellenőrzése TE

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Idegenforgalmi földrajz			Kódja:	GT_FTVEL504-17 GT_FTVELS504-17 GT_FTVELK504-17		
	angolul:	Tourism Geography						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–			Kódja:	–		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti	-	Kollokvium	6	magyar
Levelező	L	Féléves	20	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Tőkés Tibor			beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja,								
<p>hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzó tényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszköztudását és az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk felhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan felhasználni szakterületével kapcsolatban.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink</p>								

idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára előadások megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs

Ajánlott szakirodalom:

Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat
Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Konzultációs tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei.
	TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
	Afrika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
	Ázsia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távols-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán)
	Amerika idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
2.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával
	Az Alföld idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
	Debrecen idegenforgalmi földrajza
	TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_FTVL501-17 GT_FTMLS501-17 GT_FTVLK501-17	
	angolul:	Regional policy and settlement development						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Horváth Péter		beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiósinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.</p>								
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i> Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten.</p> <p><i>Képesség:</i> Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására.</p> <p><i>Attitűd:</i> - Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselésére. - Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra. - Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt.</p> <p><i>Autonómia és felelősség:</i> Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.</p>								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <p>A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.</p>								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések</p>								
<p>Értékelés</p> <p>- Írásbeli kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy.</p>								
<p>Kötelező szakirodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Az előadások ppt anyagai - Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest - László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs - Kovács Zoltán (2007): Népeség- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest 								
<p>Ajánlott szakirodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest - Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika 								

	Előadás
1. alkalom	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői
	A településhierarchia
	A város fogalma, várostípusok
	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
2. alkalom	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
	Tervezéselmélet
	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
	Településrendezés
	Településmarketing
	Fenntartható fejlődés
	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turizmus marketing				Kódja:	GT_FTVEL502-17 GT_FTVELK502-17 GT_FTVELS502-17	
	angolul:	Tourism Marketing						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális gazdaságtan és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Mondok Anita			beosztása:	főiskolai docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
<i>Képesség:</i>								
A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.								
<i>Attitűd:</i>								
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.								
Értékelés								

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele egy írásbeli dolgozat megírása, melyen legalább 51%-os eredményt szükséges elérni az elégséges érdemjegyhez.

Kötelező szakirodalom:

Lőrincz Katalin – Sulyok Judit: Turizmusmarketing (2017) 1-4. 7-12., 14., 16. fejezet, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj277tm__1/, ISBN 978 963 454 060 1

A kurzus e-learning felületére hétről-hétre feltöltött előadás anyag

Árva László – Deli Gray Zsuzsa: Turizmusmarketing esettanulmányok (2017) a gyakorlati órákon kijelölt fejezetei, Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj282te__1/, ISBN 978 963 454 151 6

Ajánlott szakirodalom:

Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing alapkönyve (2021) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/m823asza__1/, ISBN 978 963 454 641 2

Kovács Edina-Kiss Kornélia: Turisztikai trendek (2018) Akadémiai Kiadó, online kiadás, https://mersz.hu/dokumentum/dj322tt__1/, ISBN 978 963 454 231 5

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus marketing fogalom rendszere TE*: turizmus marketing fogalmak ismerete
2.	Stratégiai gondolkodás: turisztikai koncepciók TE: turisztikai koncepciók ismerete
3.	Stratégiai gondolkodás: turizmusfejlesztési stratégiák TE: turizmusfejlesztési stratégiák ismerete, stratégiai szemlélet a turizmusban
4.	Kutatás, tervezés: fogyasztói trendek TE: fogyasztói trendek ismerete
5.	Kutatás, tervezés: marketingkutatás, információgyűjtés, -elemzés TE: marketingkutatás folyamatának ismerete, információgyűjtés, -elemzés technikák ismerete, piackutatás gyakorlata
6.	Környezetelemzés: desztináció turisztikai kínálatának vizsgálata TE: környezetelemzés, desztináció turisztikai kínálat vizsgálat módszertanának ismerete
7.	Környezetelemzés: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata TE: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata ismerete, SWOT analízis készítés gyakorlata
8.	Marketingstratégiák, STP a turizmusban TE: marketingstratégiák ismerete, STP ismerete, szegmentálás gyakorlati alkalmazása
9.	Márkázás, turisztikai imázs TE: Márkázás, turisztikai imázs ismerete, márkázás gyakorlati alkalmazása
10.	Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya TE: Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya ismerete
11.	Brand új értelmezése TE: márkázás gyakorlata
12.	Online marketing: keresőmarketing, tartalommarketing TE: Online marketing ismerete, keresőmarketing, tartalommarketing alkalmazásának ismerete
13.	Online marketing: social media TE: Online marketing ismerete, social media alkalmazásának ismerete
14.	Hatékonyságmérés TE: Hatékonyságmérés gyakorlata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Turisztikai vállalkozások menedzsmentje				Kódja:	GT_FTVEL503-17 GT_FTVELS503-17 GT_FTVELK503-17	
	angolul:	Management of Tourism Enterprises						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Vidékfejlesztés, Regionális Gazdálkodási és Turizmusmenedzsment Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus	Óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	5			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Mondok Anita			beosztása:	főiskolai docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
<p>a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kkv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat. A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése illetve a turisztikai ágazat modern menedzsment megoldásainak, jó gyakorlatainak megismertetése.</p>								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
<p>Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.</p>								
<i>Képesség:</i>								
<p>Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására.</p>								
<i>Attitűd:</i>								
<p>A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.</p>								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
<p>Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.</p>								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
<p>Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.</p>								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
<p>Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumokon az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése a kontaktórán valamint az eLearning rendszerben.</p>								

Értékelés

A félév kollokviumi jegy szerzésével zárul. Az aláírás megszerzéséhez a hallgatóknak a szemináriumi feladatokat kell rendre teljesíteniük (a sikeres kurzuszáráshoz minimum 60%-os teljesítés szükséges). A vizsgaidőszakban írásbeli vizsgát tesznek a kurzus résztvevői.

Az érdemjegy megállapítása: 0-59% elégtelen (1), 60-69% elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu
Órai tananyagok, PPT-k

Ajánlott szakirodalom:

Aubert Antal et. al. (2011): Turizmus-menedzsment, Pécsi Tudományegyetem, Pécs

Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. fejezetek

Deli-Gray Zsuzsa – Árva László (2017): Turizmusmarketing esettanulmányok I-II., Akadémiai Kiadó, Budapest

Irimiás Anna–Jászberényi Melinda–Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése, Akadémiai Kiadó, Budapest

Papp Ilona (szerk.) (2010): Szolgáltatási menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest

Papp Ilona (szerk.) (2009): Szálloda és vendéglátásmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest

Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Konzultációs tematika	
1.	A menedzsment fogalom rendszere
	TE* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete
	A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban
	TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban
	Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
	TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismerete a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
	Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban
	TE: innovációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban
	Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban
	TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások
2.	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben
	TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
	Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkek, indikátorok
	TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
	Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt, jó gyakorlatok bemutatása
	TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete
	A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése
TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete	
3.	2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban
	TE: 2021-2027 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete
	Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, jellemzői
	TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment fogalmának és jellemzőinek ismerete
	Pályázat- és projektmenedzsment folyamata, tervezési módszerek
	TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatának és tervezési módszereik ismerete
	Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek
	TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete
	Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban
TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Regionális gazdaságtan				Kódja:	GT_FT VL506-17 GT_FT VLS506-17 GT_FT VLK506-17	
	angolul:	Regional Economics						
Turizmus – Vendéglátás FOSZ								
Felelős oktatási egység:		Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:		–				Kódja:	–	
Típus	Óraszámok					Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
	Előadás		Gyakorlat					
Nappali		Heti		Heti		Kollokvium	4	magyar
Levelező	L	Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Godáné Dr. Sörös Anett			beosztása:	adjunktus	
<p>A kurzus célja, hogy a hallgatók</p> <p>tisztában legyenek a táj-régió fogalmával, a gazdaság általános törvényszerűségei térbeni érvényesülésével, a térben létező gazdaság mozgástörvényeivel mikro- és makroszinten. Ezen kívül a regionális fejlődés erőforrásainak átrendeződésének a területi folyamatokra gyakorolt hatását megismerjék. A tantárgy célja, hogy bemutassa az Európai Unió regionális politikájának intézményrendszerét, az intézmények és a támogatási politika működését, valamint hogy megismertesse a Strukturális alapokat és a Kohéziós Alapot, valamint a nemzeti fejlesztési terveket.</p> <p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p> <p><i>Tudás:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. <p><i>Képesség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes a szakterülethez tartozó egyes tudáselemek integrálására, gyakorlati alkalmazására. <p><i>Attitűd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritikusan szemléli saját munkáját. - Projektben, munkacsoportban szívesen vállal feladatot, együttműködő és nyitott, segítőkész, minden tekintetben törekszik a pontosságra. <p><i>Autonómia és felelősség:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Felelősséget vállal a munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért. -Munkáját a minőségi szempontok mindenkor figyelembevételével végzi. 								
<p>A kurzus rövid tartalma, témakörei</p> <ul style="list-style-type: none"> Regionális mikroökonómia Regionális makroökonómia A területi fejlődést meghatározó tényezők Területi egyenlőtlenségek Regionális politika 								
<p>Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek</p> <p>kooperatív oktatási módszerek, előadás, együttműködés, prezentáció, házi feladat</p>								
<p>Értékelés</p> <p>évközben az elkészített prezentáció leadása és védése (előadás) és zh, melyek egyben az aláírás feltételei is (minimum elégséges értékelése a zh-nak és prezentációnak. Határidő utáni leadás esetén nincs aláírás). Végző jegy az írásbeli kollokvium jegye.</p>								

Kötelező szakirodalom:

Káposzta József (2007): Regionális gazdaságtan. DE ATC AVK.

Lengyel Imre-Rechnitzer János (2004): Regionális gazdaságtan. Dialóg Campus Kiadó. Budapest-Pécs

Ajánlott szakirodalom:

Kozma Gábor (2003): Regionális gazdaságtan. Kossuth Egyetemi Kiadó. Debrecen

Simai M.–Gál P. (2000.): Új trendek és stratégiák a világgazdaságban. Vállalatok, államok, nemzetközi szervezetek. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Európai Unió hivatalos honlapja: http://europa.eu/european-union/index_hu

Konzultációs tematika	
1.	<p>Félévkezdés (követelmények, tartalom)</p> <p>A regionális tudomány tartalma és célja, táj, régió fogalmak</p> <p>A regionális gazdaságtan tárgya, regionális mikroökonómia alapkérdései</p> <p>Regionális makroökonómia, a tényezők szerepe a regionális gazdaságban</p> <p>A területi fejlődést meghatározó társadalmi tényezők</p> <p>A területi fejlődést meghatározó gazdasági tényezők</p> <p>A területi egyenlőtlenségek főbb összefüggései</p> <p>Az Európai Unió regionális politikája</p> <p>EUROPA 2020</p> <p>Partnerségi megállapodás tartalma, Operatív Programok 2014-2020</p> <p>Regionális politika 2014-2020</p> <p>Regionális politika 2021-2027</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók megismerik a tématerületet átfogóan befolyásoló folyamatokat, a szabályozás rendszerét, az alapvető szakkifejezéseket, a regionális tudomány meghatározó szereplőit és elméleteit.</p>
2.	<p>A hallgatói prezentációk előadása és értékelése</p> <hr/> <p>TE: A hallgatók előadókészsége fejlődik, egyéni kutatómunkájuk során képessé válnak adott témához kapcsolódó információk összegyűjtésére, elemzésére, értelmezésére.</p>

*TE tanulási eredmények